



TALLER – UNA ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARA PREVENIR Y ABORDAR EL CONSUMO DE ALCOHOL DE MENORES Y JÓVENES

Objetivo:

Presentar una estrategia comunitaria multicomponente que facilite la inserción de la prevención del consumo de alcohol de los menores de forma transversal a nivel local/municipal. Durante el taller se presentará el modelo del programa STAD que se ilustrará con ejemplos de la implementación realizada en Palma de Mallorca para mostrar cómo dicha estrategia puede ser adaptada e implementada a nivel municipal.

Más concretamente, los objetivos de la formación son:

- Aumentar la concienciación sobre los riesgos y las consecuencias del consumo de alcohol de los menores
- Mostrar cómo actuar para prevenir la venta de alcohol a los menores
- Reforzar la relación y colaboración entre los diversos agentes implicados
- Impartir conocimientos sobre el contexto en el que trabajan los distintos agentes y cómo este influye en su acometida y actitud
- Movilizar y ampliar la confianza entre los distintos agentes

Se trata de un taller introductorio dentro de una acción para el desarrollo de una formación más empírica, en el que se realizará una toma de contacto con para la definición de elementos clave de esta formación. El objetivo es desarrollar un programa más amplio para técnicos municipales que trabajan en el tema. Los comentarios y aportaciones de los participantes serán tomados en consideración y se les facilitará una memoria resumida de la actividad.

Temario:

- Introducción al modelo STAD
- Algunos datos clave en relación al consumo de alcohol
- La evaluación de necesidades realizada en Palma
- La implementación desarrollada en Palma
- Resultados de la implementación

Introducción:

El consumo de alcohol de menores y jóvenes se encuentra muy asociado a la vida recreativa nocturna y se produce, principalmente, durante los fines de semana y en periodos de vacaciones. Suele darse en forma de consumo 'social', y tiene lugar en 'contextos de consumo de alcohol'. Tradicionalmente este consumo se producía en bares, pubs y discotecas, pero el modelo se ha ido extendiendo a otros contextos, como los festivales de música al aire libre y las fiestas populares, y han aparecido fenómenos como el 'botellón' o el 'pre-loading' en casa

de amigos, que han facilitado la extensión de un modelo de consumo compulsivo de menores y jóvenes en contextos no comerciales.

Los estudios muestran que la restricción de la disponibilidad del alcohol es una de las medidas preventivas más eficaces para reducir este consumo compulsivo y que afecta tanto a la disponibilidad comercial como a la disponibilidad social. La venta de alcohol está reservada a establecimientos comerciales pero los estudios nos muestran también que los adolescentes obtienen el alcohol mediante otros recursos. El consumo de alcohol de los menores se produce fuera de los establecimientos comerciales, en espacios abiertos como plazas, parques o playas, donde se encuentran con los amigos.

El hecho de que la disponibilidad del alcohol sea tanto comercial como social, hace que las estrategias para prevenir su consumo tengan que contar con medidas tanto formales como informales para reducir con eficacia su disponibilidad.

Las medidas de control formal, incluyen legislación y normativa --como el establecimiento de una edad mínima legal para la compra/consumo de alcohol--, en combinación con prácticas para asegurar un estricto cumplimiento de la normativa vigente; o políticas de precios, horarios limitando su comercialización, o restricciones a la publicidad de bebidas alcohólicas. Las medidas de control informal, afectan a las normas sociales y las prácticas de los 'vendedores' y otros suministradores sociales de alcohol (padres, amigos mayores de edad) formándolos y sensibilizándolos desde una vertiente preventiva.

Una combinación de las medidas de control formal e informal para limitar su disponibilidad constituye el mejor enfoque para reducir el consumo de alcohol de los menores y otros riesgos relacionados. Esto es lo que pretendemos con esta formación, presentar una estrategia municipal multicomponente para prevenir y reducir el consumo de alcohol de menores y jóvenes desde una perspectiva municipal transversal.

COLABORAN:



viu

**Universidad
Internacional
de Valencia**

FINANCIADO POR:

